



COMMUNIQUE DE PRESSE

Forte progression du chiffre d'affaires au T4 2010 et augmentation de la marge d'EBITDA ajusté au S2 2010

Le Groupe s'attend à une stabilisation de sa performance en 2011, tout en accentuant ses efforts pour entretenir une croissance durable de ses activités numériques

...

Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2010 Résultats du second semestre et de l'année 2010 (non audités)

- Chiffre d'affaires de 1 155 millions d'euros au T4 2010, en hausse de 21,4% par rapport au T4 2009, avec des tendances en amélioration dans toutes les activités.
- Chiffre d'affaires de 2 075 millions d'euros au S2 2010, en progression de 16,9% par rapport au S2 2009.
- EBITDA ajusté¹ de 363 millions d'euros au S2 2010, soit 17,5% du chiffre d'affaires, une marge en hausse de 1,2 points par rapport au S2 2009.
- Flux de trésorerie d'exploitation du Groupe² de 16 millions d'euros au S2 2010, après financement des investissements et du besoin en fonds de roulement liés à la croissance.

- Chiffre d'affaires de 3 574 millions d'euros en 2010, en baisse de 1,2% par rapport à 2009.
- EBITDA ajusté de 505 millions d'euros en 2010, soit 14,1% du chiffre d'affaires, une marge en hausse de 0,3 point par rapport à 2009.
- Résultat net de (69) millions d'euros en 2010, incluant les impacts relatifs à la finalisation de la restructuration de la dette et du programme de cessions du Groupe, ainsi que des dépréciations d'actifs.
- Dette nette d'après les états financiers consolidés de 993 millions d'euros au 31 décembre 2010, en baisse de 283 millions d'euros par rapport au 30 juin 2010.

- Le Groupe a pour objectif de réaliser en 2011 un chiffre d'affaires en légère croissance à taux de change constants.
- Le Groupe se concentrera en 2011 sur la croissance organique et l'innovation afin d'établir des bases solides pour les années à venir. Tout en tenant compte de cet objectif, le Groupe entend générer en 2011 un EBITDA ajusté comparable ou en légère hausse par rapport à 2010.

¹ EBIT des activités poursuivies, moins les dépréciations et amortissements (incluant les charges de dépréciations d'actifs), moins les charges de restructuration, et moins les autres produits et charges. Le calcul détaillé des indicateurs ajustés est présenté en annexes (page 30).

² Flux de trésorerie d'exploitation des activités poursuivies et des activités arrêtées ou en cours de cession du Groupe (voir notes 3, 4 et 5).

Paris, 28 février 2011 - Le Conseil d'Administration de Technicolor (Euronext Paris : TCH ; NYSE : TCH) s'est réuni aujourd'hui pour arrêter les résultats annuels 2010 du Groupe.

Frédéric Rose, Directeur Général de Technicolor, a déclaré :

« Au second semestre 2010, notre bonne performance pose des bases solides pour poursuivre notre croissance organique, en nous appuyant sur nos capacités d'innovation et en tirant partie des ruptures technologiques en cours. Maintenant que la phase de restructuration est achevée, nous allons poursuivre nos investissements en 2011 afin que Technicolor reste au cœur de l'innovation technologique et accompagne l'industrie Media & Entertainment dans sa transition vers le tout-numérique. Certains de nos choix technologiques portent déjà leurs fruits, notamment MediaNavi, notre solution logicielle de nouvelle génération pour la Maison Numérique, ainsi que la poursuite de notre expansion dans le domaine de la Production Numérique. En parallèle, nous allons continuer à nous concentrer sur la performance opérationnelle et la rentabilité afin de générer une croissance rentable et augmenter notre génération de trésorerie. »

Chiffre d'affaires trimestriel et résumé des résultats consolidés de l'année 2010 (non audités)

Les chiffres présentés sont provisoires et soumis à la finalisation des travaux d'audit en cours.

Comme annoncé le 23 février 2010, le Groupe a décidé de mettre fin au processus de cession de PRN, qui est désormais comptabilisé dans le segment Services Entertainment au sein des activités poursuivies. L'ensemble des chiffres 2009 et 2010 ont été retraités afin de permettre des comparaisons sur un même périmètre. Une vue complète de l'impact de ce changement de périmètre de consolidation est disponible en annexes (pages 23 et 24).

En millions d'euros	T1 2010	Var. (%)	T2 2010	Var. (%)	T3 2010	Var. (%)	T4 2010	Var. (%)
Chiffre d'affaires des activités poursuivies	704	(24,8)%	795	(12,2)%	920	+11,6%	1 155	+21,4%
<i>Variation, à taux constants (%)</i>	<i>(25,3)%</i>		<i>(16,2)%</i>		<i>+5,8%</i>		<i>+14,8%</i>	
Dont Technologie	93	(0,2)%	95	(7,0)%	126	+27,7%	136	+40,2%
<i>Variation, à taux constants (%)</i>	<i>(1,9)%</i>		<i>+1,2%</i>		<i>+31,5%</i>		<i>+38,5%</i>	
Dont Services Entertainment	326	(13,5)%	342	(3,8)%	433	+9,3%	596	+28,5%
<i>Variation, à taux constants (%)</i>	<i>(13,1)%</i>		<i>(11,3)%</i>		<i>+1,6%</i>		<i>+20,6%</i>	
Dont Distribution Numérique	283	(32,9)%	357	(14,3)%	360	+14,6%	423	12,5%
<i>Variation, à taux constants (%)</i>	<i>(34,0)%</i>		<i>(18,6)%</i>		<i>+8,0%</i>		<i>+5,9%</i>	



Technicolor présente, en plus des résultats publiés et dans le but de fournir une vue plus comparable de l'évolution de sa performance opérationnelle par rapport à 2009, un ensemble d'indicateurs ajustés qui excluent les éléments suivants tels que directement indiqués dans le compte de résultat des états financiers consolidés du Groupe :

- Coûts de restructuration, nets ;
- Charges de dépréciations d'actifs, nettes ;
- Autres produits et charges (autres éléments non récurrents).

Ces ajustements, dont la réconciliation est présentée dans le tableau en annexes, impactent l'EBIT des activités poursuivies pour un montant de (196) millions d'euros pour l'année 2010, par rapport à (157) millions d'euros pour l'année 2009.

La méthodologie d'ajustement est identique à celle utilisée pour les résultats 2008 et 2009.

En millions d'euros	Second semestre			Année		
	2009	2010	Variation, à taux courants	2009	2010	Variation, à taux courants
Chiffre d'affaires des activités poursuivies <i>Variation à taux constants</i>	1 776	2 075	+16,9%	3 619	3 574	(1,2)%
EBITDA ajusté des activités poursuivies <i>En % du chiffre d'affaires</i>	289	363	+74	499	505	+6
	16,3%	17,5%	+1,2pts	13,8%	14,1%	+0,3pt
EBIT ajusté des activités poursuivies <i>En % du chiffre d'affaires</i>	165	200	+35	256	234	(22)
	9,3%	9,6%	+0,3 pt	7,1%	6,5%	(0,6) pt
EBIT des activités poursuivies	94	15	(79)	99	38	(61)
Produits financiers (charges)	(58)	(96)	(38)	(68)	116	+184
Résultat des sociétés mises en équivalence	0	0	-	0	0	-
Impôt sur les résultats	2	16	+14	(35)	2	+37
Résultat net des activités poursuivies	38	(65)	(103)	(4)	156	+160
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	(55)	(100)	(45)	(338)	(225)	+113
Résultat net, part du Groupe	(17)	(165)	(148)	(342)	(69)	+273
Flux de trésorerie opérationnelle des activités poursuivies ³	201	256	+55	281	304	+23
Flux de trésorerie d'exploitation du Groupe	177	16	(161)	(63)	(100)	(37)
Dette nette dans les états financiers consolidés				2 174	993	(1 181)
Dette nette à sa valeur nominale (non IFRS)				2 174	1 191	(983)

³ Le flux de trésorerie opérationnel est défini comme l'EBITDA ajusté moins les investissements d'exploitation nets et les dépenses de restructuration ayant un impact sur la trésorerie.

Résumé des indicateurs par segment du second semestre et de l'année 2010 (non-audités)

Technicolor a présenté au CES 2011 sa nouvelle plateforme de services, nommée MediaNavi, simplifiant et améliorant l'expérience de consommation de contenus média, et intégrant les contenus de l'opérateur, du web, ainsi que ceux de l'utilisateur. MediaNavi a été conçu pour fonctionner comme une application pour les tablettes et les smartphones, et supporte les systèmes d'exploitation Android, WebOS, Windows 7, MeeGo et iOS. MediaNavi gère une gamme de services Internet compatibles non seulement avec les décodeurs de Technicolor, mais aussi avec les décodeurs de tiers et les télévisions connectées. MediaNavi est supporté par plusieurs familles de brevets que Technicolor a développées dans ces domaines. La commercialisation de la plateforme MediaNavi est de ce fait basée sur un modèle de Licences de Technologies.

En raison du lien étroit entre les activités de Produits Maison Numérique (décodeurs et passerelles) et de Services Gestion du Contenu Numérique du segment Distribution Numérique, MediaNavi a été initialement développé au sein de ce segment. Etant donné le modèle économique choisi, validé par les premiers retours de clients et partenaires potentiels, ainsi que l'initiative prise par le Groupe fin 2010 de lancer une activité de Licences de Technologies au sein du segment Technologie, MediaNavi a été transféré en conséquence du segment Distribution Numérique au segment Technologie.

Des informations complémentaires sur l'impact de ce changement sont disponibles en annexes.



En millions d'euros	Second semestre			Année		
	2009	2010	Variation, à taux courants	2009	2010	Variation, à taux courants
Chiffre d'affaires des activités poursuivies	1 776	2 075	+10,6%	3 619	3 574	(5,4)%
Dont: Technologie	195	261	+35,0%	391	450	+17,3%
Services Entertainment	860	1 029	+11,8%	1 593	1 697	+0,8%
Distribution Numérique	690	783	+6,9%	1 529	1 423	(11,3)%
EBITDA ajusté des activités poursuivies	289	363		499	505	
En % du chiffre d'affaires (%)	16,3%	17,5%		13,8%	14,1%	
Dont : Technologie	139	201		276	327	
<i>En % du chiffre d'affaires (%)</i>	<i>71,5%</i>	<i>77,0%</i>		<i>70,7%</i>	<i>72,7%</i>	
Services Entertainment	154	157		219	217	
<i>En % du chiffre d'affaires (%)</i>	<i>18,0%</i>	<i>15,3%</i>		<i>13,8%</i>	<i>12,8%</i>	
Distribution Numérique	60	45		123	55	
<i>En % du chiffre d'affaires (%)</i>	<i>8,8%</i>	<i>5,7%</i>		<i>8,1%</i>	<i>3,9%</i>	
EBIT ajusté des activités poursuivies	165	200		256	234	
en % du chiffre d'affaires (%)	9,3%	9,6%		7,1%	6,5%	
Dont : Technologie	129	195		258	315	
<i>En % du chiffre d'affaires (%)</i>	<i>66,3%</i>	<i>74,5%</i>		<i>66,1%</i>	<i>70,0%</i>	
Services Entertainment	69	42		74	35	
<i>En % du chiffre d'affaires (%)</i>	<i>8,0%</i>	<i>4,1%</i>		<i>4,6%</i>	<i>2,1%</i>	
Distribution Numérique	26	5		36	(20)	
<i>En % du chiffre d'affaires (%)</i>	<i>3,8%</i>	<i>0,7%</i>		<i>2,4%</i>	<i>(1,4)%</i>	



Éléments clés

Croissance solide du chiffre d'affaires au T4 2010 et au S2 2010

- Le chiffre d'affaires des activités poursuivies du Groupe a atteint 1 155 millions d'euros au T4 2010, en hausse de 21,4% à taux de change courants par rapport au T4 2009 (+14,8% à taux de change constants).
 - Le chiffre d'affaires du segment Technologie a progressé de 40,2% au T4 2010 par rapport au T4 2009 (+38,5% à taux de change constants), les activités de Licences ayant bénéficié de la poursuite de la croissance mondiale des volumes de produits d'électronique grand public.
 - Le chiffre d'affaires du segment Services Entertainment a enregistré une hausse de 28,5% au T4 2010 par rapport au T4 2009 (+20,6% à taux de change constants), reflétant un renforcement des positions de marché et une amélioration de l'environnement dans les activités de Services Création, de Services de DVD et de distribution pour le Cinéma Numérique.
 - Le chiffre d'affaires du segment Distribution Numérique a augmenté de 12,5% au T4 2010 par rapport au T4 2009 (+5,9% à taux de change constants), en raison de la croissance solide des volumes de Produits Maison Numérique et des activités de Services Gestion du Contenu Numérique.
- Gains importants de nouveaux clients et lancements de nouveaux produits.
 - Au quatrième trimestre 2010, Technicolor a gagné plusieurs nouveaux clients tels que Relativity Media pour la fourniture d'un ensemble de services incluant la production, la postproduction, le traitement de bobines de film et la distribution pour les salles de cinémas puis les différentes fenêtres d'exploitation, ainsi que Telefónica O2 UK pour ses passerelles haut débit avancées.
 - Le Groupe a étendu son offre via le lancement d'une nouvelle gamme de produits et services, dont MediaAffinity, sa plate-forme de gestion des bibliothèques numériques, Certifi3D, son programme de certification 3D, ainsi que des nouveaux produits pour la Maison Numérique allant des passerelles DSL à des passerelles professionnelles à très haut débit.
 - Technicolor a également dévoilé lors du Consumer Electronics Show de janvier 2011 une gamme d'innovations développées en interne, incluant sa plate-forme de contenus multi-écrans MediaNavi qui fera l'objet d'une phase de test en partenariat avec TalkTalk, opérateur haut débit au Royaume-Uni, et sa nouvelle génération de passerelles MediaEncore, distinguée par Light Reading comme l'une des « Dix innovations les plus cools » du salon.
- Le chiffre d'affaires des activités poursuivies du Groupe a atteint 2 075 millions d'euros au second semestre 2010, en hausse de 16,9% par rapport au second semestre 2009 (+10,6% à taux de change constants).

Conformément aux prévisions communiquées par le Groupe le 29 juillet 2010, le chiffre d'affaires des activités poursuivies a progressé de 18,2% (+12,0% à taux de change constants) hors contribution de PRN.



Augmentation de l'EBITDA ajusté au second semestre 2010

- L'EBITDA ajusté des activités poursuivies a atteint 363 millions d'euros au second semestre 2010, soit 17,5% du chiffre d'affaires, une marge en hausse de 1,2 points par rapport à la même période de 2009.
 - La marge d'EBITDA ajusté du segment Technologie a progressé de 5,5 points pour atteindre 77% du chiffre d'affaires, grâce à la hausse des revenus et à la poursuite de l'optimisation des coûts.
 - L'EBITDA ajusté du segment Services Entertainment a légèrement augmenté à 157 millions d'euros, soit une marge en recul de 2,7 points comparé au second semestre 2009. La marge des activités de Services de DVD a diminué en raison d'un niveau de commandes des clients plus fort qu'attendu au quatrième trimestre 2010, qui a entraîné une hausse des volumes de réplification sous-traités à des tiers et des coûts de distribution. La marge des activités de Services de DVD a également été impactée par des coûts de transition et d'intégration non-récurrents liés à l'accord avec Warner Bros. La marge des activités Services Création a poursuivi sa progression, tandis que l'EBITDA ajusté des activités Services Cinéma est restée stable malgré un chiffre d'affaires en baisse.
 - La marge d'EBITDA ajusté du segment Distribution Numérique s'est en partie redressée sur la seconde partie de l'année après la forte baisse du premier semestre, mais a cependant diminué de 3,1 points par rapport à son niveau du second semestre 2009. Cette baisse a reflété un mix moins favorable au sein des activités Connect par rapport à l'année dernière, la montée en puissance des coûts associés aux nouveaux contrats, ainsi que des investissements importants dans les nouvelles initiatives majeures de croissance qui ont été dévoilées au CES 2011.

Conformément aux prévisions communiquées par le Groupe le 29 juillet 2010, la marge d'EBITDA ajusté des activités poursuivies a progressé de 1,0 point hors contribution de PRN.

Impact des dépréciations et des cessions sur le résultat net du S2 2010

- L'EBIT ajusté des activités poursuivies a atteint 200 millions d'euros au second semestre 2010, contre 165 millions d'euros au second semestre 2009, soit une marge en progression de 0,3 point malgré une augmentation des amortissements et dépréciations.
- L'EBIT des activités poursuivies s'est élevé à 15 millions d'euros au second semestre 2010, principalement du fait de l'impact des dépréciations de survaleur et des charges de restructuration.
 - Le Groupe a enregistré des charges de dépréciations d'actifs nettes de 183 millions d'euros au second semestre 2010 (49 millions d'euros au second semestre 2009). Les dépréciations de survaleurs se sont élevées à 161 millions d'euros au deuxième semestre 2010, dont 58 millions d'euros relatifs au segment Services Entertainment du fait principalement de la décision prise par le Groupe de réduire ses capacités de réplification de bobines de film photochimique, et 103 millions d'euros relatifs au segment Distribution Numérique en raison notamment de l'impact sur la rentabilité des difficultés commerciales rencontrées par le Groupe dans le cadre de sa restructuration financière. Les dépréciations d'actifs nettes (hors dépréciations de survaleurs) ont atteint 22 millions d'euros au second semestre 2010, liées essentiellement aux activités de film photochimique.



- Les charges de restructuration se sont élevées à 26 millions d'euros au second semestre 2010, comparé à 38 millions d'euros au second semestre 2009, principalement liées aux activités de film photochimique.
- Le résultat financier du Groupe s'est élevé à (96) millions d'euros au second semestre 2010, incluant des charges d'intérêts nettes de (98) millions d'euros.
- Le résultat net des activités poursuivies s'est élevé à (65) millions d'euros au second semestre 2010.
- Le résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession s'est élevé à (100) millions d'euros au second semestre 2010, reflétant principalement une perte d'EBIT de 79 millions d'euros sur l'ancien périmètre Grass Valley, dont 74 millions d'euros de moins-values enregistrées sur la cession des activités Broadcast et Transmission.
- Le résultat net (part du Groupe) a atteint (165) millions d'euros au second semestre 2010.

Augmentation du flux de trésorerie opérationnelle des activités poursuivies au S2 2010

- Le flux de trésorerie opérationnelle des activités poursuivies s'est élevé à 256 millions d'euros au second semestre 2010, soit 12,3% du chiffre d'affaires, une marge en augmentation de 1,0 point par rapport à la même période de 2009. Cette augmentation a résulté d'une hausse de l'EBITDA ajusté et d'une moindre sortie de trésorerie liée aux dépenses de restructuration, malgré une augmentation des dépenses d'investissements.
 - Le flux de trésorerie des dépenses d'investissements d'exploitation du second semestre 2010 s'est élevé à 89 millions d'euros, en hausse de 38 millions d'euros par rapport à la même période de l'année dernière, en raison d'une hausse des investissements liés aux lignes de réplication de disques Blu-ray™ dans le cadre de l'accord avec Warner Bros., ainsi qu'à l'expansion des infrastructures des activités Effets Spéciaux et Animation.
 - Les sorties de trésorerie liées aux actions de restructuration se sont élevées à 18 millions d'euros, en baisse de 20 millions d'euros par rapport au second semestre 2009.

Flux de trésorerie d'exploitation positif au S2 2010

- Le flux de trésorerie d'exploitation des activités poursuivies⁴ a atteint 51 millions d'euros au second semestre 2010.
 - Le flux de trésorerie d'exploitation des activités poursuivies a été impacté par une augmentation de 99 millions d'euros du besoin en fonds de roulement et autres actifs et passifs au second semestre 2010, en raison de la croissance des volumes et du chiffre d'affaires enregistrée par les segments Services Entertainment et Distribution Numérique sur la période.
 - Les charges financières impactant la trésorerie se sont élevées à 80 millions d'euros.
 - Les autres dépenses impactant la trésorerie, principalement relatives aux impôts et retraites, ont atteint 26 millions d'euros.

⁴ Flux de trésorerie opérationnel des activités poursuivies, moins la variation du besoin en fonds de roulement (et variations des autres actifs et passifs), les impôts, les charges financières et les charges non-récurrentes, impactant la trésorerie.



Le flux de trésorerie d'exploitation des activités poursuivies a diminué de 161 millions d'euros comparé au second semestre 2009, en raison principalement de l'augmentation du besoin en fonds de roulement et de la hausse des charges financières impactant la trésorerie, compensées en partie par une amélioration du flux de trésorerie opérationnelle au second semestre 2010. Au second semestre 2009, le flux de trésorerie d'exploitation des activités poursuivies avait bénéficié d'une diminution de 96 millions d'euros du besoin en fonds de roulement et autres actifs et passifs liée à la baisse significative du chiffre d'affaires sur la période.

- Le flux de trésorerie d'exploitation des activités arrêtées ou en cours de cession⁵ a atteint (35) millions d'euros au second semestre 2010, comparé à (35) millions d'euros pour la même période en 2009, reflétant principalement les pertes opérationnelles et les dépenses de restructuration liées aux activités Grass Valley.
- Le flux de trésorerie d'exploitation du Groupe a été positif au second semestre 2010, à 16 millions d'euros, malgré le niveau élevé des investissements et la forte augmentation du besoin en fonds de roulement au sein des activités poursuivies, ainsi que la consommation de trésorerie des activités Grass Valley.

Position de trésorerie et dette financière

- La dette brute d'après les états financiers consolidés s'élevait à 1 325 millions d'euros au 31 décembre 2010, en diminution de 367 millions d'euros par rapport au 30 juin 2010, reflétant :
 - Le remboursement de l'intégralité des DPN du Groupe pour un montant de 261 millions d'euros ;
 - Le remboursement de la dette pour 30 millions d'euros ;
 - D'autres éléments pour 76 millions d'euros, correspondant principalement à un impact de change positif sur la dette du Groupe libellée en dollars US.
- La position de trésorerie du Groupe était de 332 millions d'euros au 31 décembre 2010, comparé à 416 millions d'euros au 30 juin 2010. Cette variation de la position de trésorerie a reflété :
 - Un flux de trésorerie d'exploitation du Groupe positif de 16 millions d'euros ;
 - Le paiement du solde des dépenses relatives à la restructuration de la dette pour 22 millions d'euros ;
 - Le remboursement de la dette pour 30 millions d'euros ;
 - D'autres sorties de trésorerie pour 37 millions d'euros, reflétant principalement la trésorerie transférée en vertu des termes de la cession des activités Diffusion Professionnelle de Grass Valley et une sortie de trésorerie de 6 millions d'euros relative au remboursement des DPN
 - Un impact de change négatif de 11 millions d'euros.
- La dette nette d'après les états financiers consolidés était de 993 millions d'euros au 31 décembre 2010, par rapport à 1 276 millions d'euros au 30 juin 2010.
- La dette nette à sa valeur nominale (non IFRS) était de 1 191 millions d'euros au 31 décembre 2010, à comparer à 1 506 millions d'euros au 30 juin 2010.

⁵ Flux de trésorerie opérationnel des activités arrêtées ou en cours de cession, moins la variation du besoin en fonds de roulement (et variations des autres actifs et passifs), les impôts, les charges financières et les charges non-récurrentes impactant la trésorerie.



Clauses conventionnelles

Au 31 décembre 2010, le Groupe a respecté l'ensemble de ses clauses conventionnelles.

Clauses conventionnelles*	Ratios au 31 décembre 2010
Couverture d'intérêts : EBITDA/frais financiers supérieur 2,80x	3,73x
Levier : Dette nette/EBITDA inférieur à 3,20x	2,09x
Investissements : Dépenses inférieures à 190 millions d'euros	171 millions d'euros

* Pour le calcul des clauses conventionnelles, d'après les accords de crédit, la définition de l'EBITDA est la même que celle de l'EBITDA ajusté détaillé en annexes (page 30), exception faite de quelques différences de périmètre (principalement PRN).

Résultats annuels 2010

- Le chiffre d'affaires des activités poursuivies du Groupe a atteint 3 574 millions d'euros en 2010, en recul de 1,2% par rapport à 2009 (baisse de 5,4% à taux de change constants). Hors activités de téléphonie résidentielle dont le Groupe est sorti fin 2009, le chiffre d'affaires a progressé de 1,5% en 2010 (baisse de 2,8% à taux de change constants), la croissance du chiffre d'affaires au second semestre compensant presque intégralement la baisse du chiffre d'affaires au premier semestre.
- L'EBITDA ajusté des activités poursuivies s'est élevé à 505 millions d'euros en 2010, comparé à 499 millions d'euros en 2009. Suite à la baisse du premier semestre, l'EBITDA ajusté du Groupe s'est amélioré au second semestre 2010, tiré par la croissance du chiffre d'affaires et un contrôle strict des coûts, et ce malgré la décision de maintenir les investissements en recherche et développement et les dépenses commerciales pour stimuler la croissance de ses activités clés.
- Le résultat net des activités poursuivies du Groupe s'est établi à 156 millions d'euros en 2010, dont :
 - Un produit net de 246 millions d'euros, lié principalement à la restructuration de la dette ;
 - Des charges de dépréciations d'actifs et de survalueur pour (183) millions d'euros, principalement relatives aux activités de film photochimique et au segment Distribution Numérique ;
 - Une perte de change de (55) millions d'euros, correspondant principalement à la réévaluation de la dette libellée en dollars US ;
 - Un produit d'impôt différé pour 32 millions d'euros, lié principalement à la comptabilisation du solde des pertes fiscales reportables non utilisées en France.
- Le résultat net (part du Groupe) s'est établi à (69) millions d'euros en 2010, dont une perte de (225) millions d'euros liée aux activités arrêtées ou en cours de cession.
- La position de trésorerie du Groupe a baissé de 237 millions d'euros en 2010, reflétant un flux de trésorerie d'exploitation négatif de (100) millions d'euros, (76) millions d'euros de dépenses relatives à la restructuration du bilan du Groupe, (49) millions d'euros de remboursements de dette, nets des produits des cessions, (41) millions d'euros liés à l'impact des cessions, ainsi que d'autres éléments, dont un gain de change pour 29 millions d'euros.

Dividende

Le Conseil d'Administration ne propose le versement d'aucun dividende pour l'exercice fiscal 2010.



Priorités et objectifs pour 2011

Sur la base de ses succès commerciaux et technologiques du second semestre 2010, le Groupe entend accélérer ses investissements organiques en 2011 dans les domaines suivants :

- Licences de Technologies – MediaNavi – Suite à un lancement réussi au CES et à l'annonce d'une phase de test en partenariat avec TalkTalk au Royaume-Uni, le Groupe a engagé des discussions avec un certain nombre d'autres clients et partenaires. Dans ce contexte, le Groupe entend accentuer ses investissements en recherche dans ce domaine en 2011.
- Maison Numérique – Le groupe a récemment reçu sa première commande significative de la part d'un opérateur européen de premier ordre pour son décodeur de nouvelle génération, basé sur sa dernière plateforme logicielle. D'autres clients devraient également suivre en 2011. En conséquence, le Groupe a accentué ses investissements dans le développement logiciel afin d'être en mesure de livrer des volumes significatifs en 2012. Le Groupe espère également annoncer en 2011 son premier client pour sa solution MediaEncore (passerelle d'accès intégrée et serveur média).
- Production Numérique – Compte tenu de la vigueur du marché et de sa croissance rapide et rentable dans cette activité, le Groupe entend accroître ses investissements en 2011, afin d'augmenter ses capacités et développer de nouvelles capacités logicielles, avec l'objectif de plus que doubler le chiffre d'affaires d'ici à 2013. Le Groupe a l'intention de renforcer sa présence principalement à Londres, Vancouver, New York et Bangalore.
- Cinéma Numérique – Capitalisant sur une part de marché supérieure à 60% en Amérique du Nord en distribution pour le Cinéma Numérique et compte tenu de l'accélération de la conversion des écrans au numérique, le Groupe entend accroître ses investissements afin d'étendre son réseau de distribution par satellite, avec pour objectif de couvrir plus de 1 500 sites d'ici 2012.

Parallèlement, le Groupe continuera de gérer sa performance opérationnelle et sa structure de coûts en 2011. Le Groupe se concentrera spécifiquement sur la rationalisation de ses activités de film photochimique, sur la performance opérationnelle et la qualité, notamment dans les activités Connect et Services de DVD, et sur la poursuite des réductions de coûts et de la génération de trésorerie.

Le Groupe a pour objectif de réaliser en 2011 une légère croissance de son chiffre d'affaires à taux de change constants. Plus spécifiquement, le Groupe anticipe une croissance de Services Entertainment et de Distribution Numérique supérieure à celle du marché. S'agissant de l'activité Licences, après une très forte performance en 2010 et compte tenu de son exposition au marché mondial de l'électronique grand public, le Groupe anticipe une légère baisse de son chiffre d'affaires en 2011, liée aux volumes globaux de produits d'électronique grand public.

Le Groupe se concentrera en 2011 sur la croissance organique et l'innovation afin d'établir des bases solides pour les années à venir. Tout en tenant compte de cet objectif, le Groupe entend générer en 2011 un EBITDA ajusté comparable ou en légère hausse par rapport à 2010.

Technicolor a l'intention de demander le retrait volontaire de la cote de ses titres sur le NYSE et de mettre fin à leur enregistrement auprès de la SEC

Technicolor fait part de son intention de demander le retrait volontaire de la cote de ses American Depositary Shares (ADS) sur le New York Stock Exchange (NYSE) et de mettre fin à l'enregistrement de ses titres auprès du U.S. Securities Exchange Act de 1934. Le dépôt du formulaire 25 auprès du NYSE et de la SEC permettant de procéder au retrait de la cote de ses titres sur le NYSE devrait intervenir autour du 11 mars 2011. Le retrait de la cote sur le NYSE devrait prendre effet à la clôture de la bourse de New York le 21 mars 2011, et les ADS seront négociés sur le marché hors cote (*over the counter*, ou OTC) à compter du 22 mars 2011. Le dépôt du formulaire 15-F mettant fin à l'enregistrement de Technicolor auprès de la SEC devrait intervenir autour du 22 mars 2011, et la fin de l'enregistrement devrait prendre effet dans les 90 jours suivants.

Technicolor a pris cette décision en se fondant sur les éléments suivants :

- Le marché principal pour les actions Technicolor est le NYSE Euronext, sur lequel le volume total des échanges a représenté plus de 99% du volume total des échanges mondiaux sur les trois dernières années.
- Le volume des échanges sur les ADS de Technicolor a diminué sur les trois dernières années et n'a représenté qu'environ 0,5% du volume total d'actions échangées en 2010 (ajusté du regroupement d'actions intervenu en juin 2010 par attribution d'une action nouvelle pour 10 actions anciennes).
- Technicolor cherche continuellement à optimiser ses coûts opérationnels. Suite au retrait de la cote de ses titres et la fin de leur enregistrement auprès de la SEC, Technicolor maintiendra un programme d'American Depositary Receipts (ADR) de niveau 1 (« level one »), permettant aux investisseurs de conserver leurs ADRs et de les négocier sur le marché hors cote (*over the counter*, ou OTC) aux Etats-Unis. Le retrait de la cote et la fin de l'enregistrement n'auront aucune incidence sur la cotation principale des actions ordinaires de Technicolor sur NYSE Euronext.

Conformément à la règle 12g3-2(b) du U.S. Securities Exchange Act de 1934, Technicolor continuera à publier en anglais ses rapports financiers, ses états financiers, ses communiqués de presse, ainsi que les informations à destination de ses actionnaires, disponibles sur son site web (www.technicolor.com).

Conscient de l'importance des investisseurs américains dans sa base d'investisseurs, Technicolor entend maintenir ses relations avec eux, de même qu'il conservera ses activités aux Etats-Unis et poursuivra leur développement. La Société entend continuer d'assurer une qualité élevée en matière de gouvernance d'entreprise, de diffusion d'informations et de communication à l'intention de l'ensemble des investisseurs, y compris ceux se trouvant aux Etats-Unis. Le groupe a également l'intention de conserver un niveau élevé d'exigences en matière de préparation des états financiers et de capitaliser sur le travail accompli dans le cadre de la conformité à la loi Sarbanes Oxley, en intégrant le contrôle interne dans la gestion opérationnelle et en conservant un programme annuel de suivi de la qualité de son contrôle interne.



Revue par segment du quatrième trimestre et du second semestre 2010

Technologie

Au quatrième trimestre 2010, le chiffre d'affaires du segment Technologie a augmenté de 40,2% à taux de change courants et de 38,5% à taux de change constants par rapport au quatrième trimestre 2009.

- Au quatrième trimestre 2010, l'activité Recherche & Innovation a contribué, via une innovation autour de la 3D développée en interne, à la technologie à la base du service de certification 3D Certifi3D de Technicolor, lancé à la fin de l'année 2010 et dévoilé durant le CES 2011. Au CES, des technologies innovantes développées par les équipes de Recherche & Innovation figuraient également dans des démonstrations de nouveaux produits et services autour de la Maison Numérique.
- Au quatrième trimestre 2010, l'activité Licences a bénéficié de la forte hausse du chiffre d'affaires de MPEG LA et d'une performance soutenue des autres programmes de licences, du fait de la poursuite de la croissance mondiale des volumes de produits d'électronique grand public. Le Groupe a décidé d'engager des poursuites à l'encontre de Chimei, Qisda and Au Optronics aux Etats-Unis, suite à de longues et infructueuses négociations, pour violation de ses brevets relatifs aux moniteurs LCD.
- Technicolor a présenté au CES 2011 sa nouvelle plateforme de services, nommée MediaNavi, simplifiant et améliorant l'expérience de consommation de contenus média, tout en rassemblant les contenus de l'opérateur, du web, ainsi que ceux de l'utilisateur. MediaNavi a été conçu pour fonctionner comme une application pour les tablettes et les smartphones, et supporte les systèmes d'exploitation Android, WebOS, Windows 7, MeeGo et iOS. MediaNavi gère une gamme de services Internet compatibles non seulement avec les décodeurs de Technicolor, mais aussi avec les décodeurs de tiers et les télévisions connectées. MediaNavi est de plus supporté par plusieurs familles de brevets que Technicolor a développées dans ces domaines. La commercialisation de la plateforme MediaNavi est de ce fait basée sur un modèle de Licences de Technologies.

En raison du lien étroit entre les activités de Produits Maison Numérique (décodeurs et passerelles) et de Services Gestion du Contenu Numérique du segment Distribution Numérique, MediaNavi avait été initialement développé au sein de ce segment. Etant donné le modèle économique choisi, validé par les premiers retours de clients et partenaires potentiels, ainsi que l'initiative prise par le Groupe fin 2010 de lancer une activité de Technologie de Licences au sein du segment Technologie, MediaNavi a été transféré en conséquence du segment Distribution Numérique au segment Technologie. Des informations complémentaires sur l'impact de ce changement sont disponibles en annexes.

Technicolor a également annoncé début janvier la signature d'un partenariat avec TalkTalk, l'un des principaux opérateurs haut-débit au Royaume-Uni, pour le lancement d'une phase d'essai de la plateforme MediaNavi sur tablettes, mettant l'accent sur une expérience personnalisée et enrichie sur second écran. Dans le cadre de cette collaboration, les deux sociétés vont travailler ensemble à la future intégration de MediaNavi dans les décodeurs de TalkTalk.



Au second semestre 2010, le chiffre d'affaires du segment Technologie a augmenté de 33,9% à taux de change courants et de 35,0% à taux de change constants par rapport à la même période de 2009. La marge d'EBITDA ajusté du segment Technologie a progressé de 5,5 points au second semestre 2010, en raison principalement de la hausse du chiffre d'affaires de l'activité Licences et d'une poursuite de l'optimisation des coûts de procédure, de dépôts et de maintenance des brevets.

Indicateurs financiers pour le segment Technologie

En millions d'euros	T4 2009	T4 2010	S2 2009	S2 2010
Chiffre d'affaires	97	136	195	261
<i>Variation, à taux publiés (%)</i>		+40,2%		+33,9%
<i>Variation, à taux constants (%)</i>		+38,5%		+35,0%
Dont chiffre d'affaires Licences	96	135	194	260
<i>Variation, à taux publiés (%)</i>		+40,3%		+34,0%
<i>Variation, à taux constants (%)</i>		+38,6%		+35,1%
EBITDA ajusté			139	201
<i>Variation, à taux publiés (%)</i>				+44,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>			71,5%	77,0%
EBIT			103	199
<i>En % du chiffre d'affaires</i>			52,9%	76,0%
EBIT ajusté			129	195
<i>En % du chiffre d'affaires</i>			66,3%	74,5%



Services Entertainment

Comme mentionné précédemment, l'activité PRN (Premier Retail Network), auparavant comptabilisée au sein des activités arrêtées ou en cours de cession, est désormais intégrée dans les activités poursuivies. Des informations complémentaires sur l'impact de ce changement sont disponibles en annexes (pages 23 et 24).

Au quatrième trimestre 2010, le chiffre d'affaires de Services Entertainment a augmenté de 28,5% à taux de change courants et de 20,6% à taux de change constants par rapport au quatrième trimestre 2009. Les activités de Services Création ont bénéficié d'un niveau d'activité soutenu, reflétant des gains de parts de marché, un accroissement des capacités de Production Numérique et une amélioration des conditions de marché en Postproduction. L'accélération de la conversion des salles de cinéma au numérique aux Etats-Unis et en Europe a significativement pesé sur le métrage de bobines de film, mais a continué d'avoir un impact très positif sur les activités de distribution pour le Cinéma Numérique. Les Services de DVD ont bénéficié d'une accélération sensible de la croissance du Blu-ray™ et ont enregistré au global une très forte hausse des volumes, liée principalement à l'accord avec Warner Bros. et à des commandes plus importantes que prévu de la part de clients nouveaux et existants. PRN a bénéficié d'une forte hausse de ses revenus publicitaires et de l'addition de deux nouveaux distributeurs comme clients durant l'année. Le chiffre d'affaires de PRN a néanmoins baissé au second semestre 2010 par rapport au second semestre 2009, du fait du changement de l'étendue de la relation avec Walmart, telle que définie lors du renouvellement de contrat à la fin de l'année 2009.

Au second semestre 2010, le chiffre d'affaires du segment Services Entertainment a augmenté de 19,7% à taux de change courants et de 11,8% à taux de change constants par rapport au second semestre 2009. L'EBITDA ajusté du segment Services Entertainment a légèrement augmenté, à 157 millions d'euros, en recul de 2,7 points comparé au second semestre 2009. La marge des activités de Services de DVD a diminué en raison d'un niveau de commandes clients plus fort qu'attendu au quatrième trimestre 2010, qui a entraîné une hausse des volumes de réplique sous-traités à des tiers et des coûts de distribution. La marge des activités de Services de DVD a également été impactée par des coûts de transition et d'intégration non-récurrents liés à l'accord avec Warner Bros. La marge des activités Services Création a poursuivi sa progression, tandis que la marge des activités Services Cinéma est restée stable malgré un chiffre d'affaires en baisse.



Indicateurs financiers pour le segment Services Entertainment

En millions d'euros	T4 2009*	T4 2010*	S2 2009*	S2 2010*
Chiffre d'affaires	464	596	860	1,029
<i>Variation, à taux de change courants (%)</i>		+28,5%		+19,7%
<i>Variation, à taux de change constants (%)</i>		+20,6%		+11,8%
EBITDA ajusté			154	157
<i>Variation, à taux de change courants (%)</i>				+1,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>			18,0%	15,3%
EBIT			21	(49)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>			2,5%	(4,7)%
EBIT ajusté			69	42
<i>En % du chiffre d'affaires</i>			8,0%	4,1%

Services Création et Services Cinéma

- **Services Création**

Les activités de Services Création ont enregistré une forte croissance de leur chiffre d'affaires au quatrième trimestre 2010 par rapport au quatrième trimestre 2009.

- Les activités de Production Numérique ont continué de croître rapidement au quatrième trimestre 2010, en raison principalement de gains de parts de marché dans les effets spéciaux (VFX) pour la publicité, dans un marché en amélioration. Les effets spéciaux pour le film ont continué d'afficher un bon niveau d'activité, avec le lancement durant le trimestre de nouveaux projets comme *Pirates des Caraïbes 4*, *Harry Potter 8* et *X-Men 4*. Les activités d'Animation ont continué d'enregistrer une performance solide au cours du trimestre, avec la poursuite de la charge de travail pour les séries télévisées de Nickelodeon *Les Pingouins de Madagascar*, *Kung Fu Panda* et *Fanboy*.
- Le chiffre d'affaires réalisé dans les activités de Postproduction a progressé au quatrième trimestre 2010 comparé au quatrième trimestre 2009, en raison principalement de tendances favorables sur le marché de la diffusion audiovisuelle au Canada, aux Etats-Unis et au Royaume-Uni.

- **Services Cinéma**

Le chiffre d'affaires des activités Services de Film a diminué au quatrième trimestre 2010 par rapport au quatrième trimestre 2009.

- Les activités de distribution pour le Cinéma Numérique ont enregistré une forte croissance de leur chiffre d'affaires au quatrième trimestre 2010, reflétant la poursuite de la conversion des salles de cinéma au numérique aux Etats-Unis et en Europe.



- Le métrage de bobines de film photochimique a baissé de 27% au quatrième trimestre 2010 par rapport au quatrième trimestre 2009, en raison principalement de l'accélération de la conversion des salles de cinéma au numérique, en particulier en Amérique du Nord où le Cinéma Numérique représentait environ 36% des écrans à la fin de l'année 2010. De plus, Technicolor a mis fin à son contrat de traitement de bobines de film photochimique avec Universal Studios au quatrième trimestre 2010. En conséquence, les activités de Services Cinéma ont enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires au quatrième trimestre 2010 comparé au quatrième trimestre 2009. Le Groupe a continué néanmoins d'adapter sa structure de coûts à un moindre niveau de chiffre d'affaires. Grâce à ces efforts continus et à un meilleur mix, l'EBITDA ajusté des activités Services Cinéma est resté stable au quatrième trimestre 2010 par rapport au quatrième trimestre 2009.
- Suite aux commentaires publiés dans le communiqué de presse du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2010 relatifs aux plans de rationalisation des activités de film photochimique du Groupe, Technicolor quittera son site de North Hollywood à l'expiration de son bail en 2011 et concentrera ses opérations de traitement de bobines de films à Mirabel au Canada. Technicolor maintiendra toutefois un laboratoire à Los Angeles, afin d'offrir des services de développement négatif et positif pour le tournage de films et de postproduction, ainsi que des capacités limitées pour le traitement de bobines de films, en ligne avec les besoins du marché dans un contexte de conversion croissante au Cinéma Numérique. Le Groupe a également annoncé des plans visant à réduire ses activités dans le film photochimique en Europe, en raison d'une pénétration accrue du Cinéma Numérique sur ces marchés.

Métrage de bobines de film photochimiques

En milliards de pieds	T4 2009	T4 2010	S2 2009	S2 2010
Métrage de bobines de films	1,1	0,8	2,0	1,5
Variation (%)		(27)%		(24)%

PRN

Premier Retail Networks fournit des services de médias numériques sur site permettant aux distributeurs, marchands et propriétaires de surfaces commerciales d'atteindre leur clientèle dans plus de 8 500 points de vente aux États-Unis et au Mexique. PRN travaille avec les principaux distributeurs, annonceurs et sociétés de contenu et de technologie pour créer et distribuer des médias sur site retenant l'attention des clients, les informant et les incitant à consommer.

- Les principaux clients de PRN incluent SuperValu, Sam's Club, Walmart, Costco et Target.
- Les principaux concurrents de PRN sont CBS Outernet, Captivate et Reach Media Group.

Le chiffre d'affaires de PRN a baissé au second semestre et sur l'année 2010, comparé à 2009, en raison du changement de l'étendue de la relation avec Walmart, telle que définie lors du renouvellement du contrat avec ce client clé à la fin de l'année 2009. L'impact sur le chiffre d'affaires du changement de la relation avec Walmart a été en partie compensé par une forte augmentation des revenus publicitaires et par l'addition de deux nouveaux distributeurs comme clients durant l'année.

Services DVD

Au quatrième trimestre 2010, les volumes combinés de DVD et Blu-ray™ ont augmenté de 54%, grâce au démarrage de l'accord avec Warner Bros. en août, ainsi qu'à la forte croissance des volumes de Blu-ray™.

Même en excluant l'impact de Warner Bros., Technicolor a enregistré une hausse de ses volumes de l'ordre de 5% au quatrième trimestre 2010 comparé à la même période de 2009. Le Groupe a continué de bénéficier de l'amélioration des tendances d'achat de DVD des consommateurs et de l'accélération de la croissance du Blu-ray™, favorisée par une pénétration accrue des lecteurs DVD dans les foyers et par une augmentation du nombre de titres Blu-ray™ en catalogue. Au cours du quatrième trimestre, l'activité de Services DVD a gagné plusieurs contrats avec des clients existants et nouveaux, y compris pour le Blu-ray™ 3D.

Volumes de DVD

En millions d'unités	T4 2009	T4 2010	S2 2009	S2 2010
Volumes de DVD	341	524	622	866
<i>Variation (%)</i>		+54%		+39%
Dont SD DVD (définition standard)	289	441	531	733
<i>Variation (%)</i>		+54%		+38%
Dont Blu-ray™	21	47	36	73
<i>Variation (%)</i>		+121%		+105%
Dont Jeux et Kiosques	31	36	55	60
<i>Variation (%)</i>		+15%		+9%



Distribution Numérique

Le chiffre d'affaires du segment Distribution Numérique a augmenté de 12,5% à taux de change courants et de 5,9% à taux de change constants au quatrième trimestre 2010 par rapport au quatrième trimestre 2009, reflétant la forte croissance des volumes de Produits Maison Numérique, ainsi que des activités de Services Gestion du Contenu Numérique. Au second semestre 2010, le chiffre d'affaires du segment Distribution Numérique a progressé de 13,4% à taux de change courants et de 6,9% à taux de change constants par rapport au second semestre 2009.

La marge d'EBITDA ajusté du segment Distribution Numérique s'est en partie redressée sur la seconde partie de l'année, après la forte baisse du premier semestre, mais a cependant diminué de 3,1 points par rapport à son niveau du second semestre 2009. Cette baisse a reflété un mix moins favorable au sein des activités Connect par rapport à l'année dernière, la montée en puissance des coûts associés aux nouveaux contrats, ainsi que des investissements importants dans les nouvelles initiatives majeures de croissance qui ont été dévoilées au CES 2011.

Indicateurs financiers pour le segment Distribution Numérique

Comme mentionné précédemment, le chiffre d'affaires de l'activité MediaNavi et les coûts associés sont désormais exclus du segment Distribution Numérique et reportés au sein du segment Technologie. Des informations complémentaires sur l'impact de ce changement sont disponibles en annexes.

En millions d'euros	T4 2009*	T4 2010*	S2 2009*	S2 2010*
Chiffre d'affaires	376	423	690	783
<i>Variation, à taux publiés (%)</i>		+12,5%		+13,4%
<i>Variation, à taux constants (%)</i>		+5,9%		+6,9%
EBITDA ajusté			60	45
<i>Variation, à taux publiés (%)</i>				(25,8)%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>			8,8%	5,7%
EBIT			22	(91)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>			3,1%	(11,7)%
EBIT ajusté			26	5
<i>En % du chiffre d'affaires</i>			3,8%	0,7%

* Excluent l'activité MediaNavi, désormais reportée au sein du segment Technologie.



Connect

Au quatrième trimestre 2010, les activités Connect ont affiché un chiffre d'affaires plus élevé comparé au quatrième trimestre 2009, en raison principalement d'une hausse des volumes de Produits Maison Numérique, notamment les décodeurs Câble et Satellite, ainsi que les passerelles Télécom haut débit, et malgré un mix moins favorable en comparaison annuelle.

- Dans le Satellite, la croissance des volumes de décodeurs a été forte et le mix s'est amélioré par rapport à la même période de 2009, en ligne avec la tendance affichée au troisième trimestre 2010, en raison principalement d'une hausse des commandes d'un client clé en Amérique du Nord pour des produits plus haut de gamme tels que des décodeurs-enregistreurs à disque dur haute définition, ainsi que de livraisons accrues à d'autres clients basés en Europe et en Amérique du Sud.
- Dans le Câble, les volumes ont augmenté significativement par rapport à l'année dernière, bénéficiant principalement d'une hausse des livraisons d'adaptateurs numériques-analogiques à un client clé en Amérique du Nord, ainsi que d'une poursuite de la croissance des commandes de modems Câble, en particulier en Amérique du Sud. Le mix produit en Câble a cependant été moins favorable comparé à la même période de 2009.
- Dans les Télécoms, les volumes ont légèrement progressé par rapport à l'année dernière, avec une forte croissance des livraisons de passerelles haut débit, mais de moindres commandes de décodeurs IPTV et modems DSL basiques.

Technicolor a introduit durant le CES 2011 sa nouvelle génération de plateforme résidentielle numérique, MediaEncore, qui regroupe de façon transparente des fonctions de passerelle résidentielle, d'enregistreur numérique à domicile et de décodeur, desservant la vidéo et les services à l'ensemble des équipements domestiques. MediaEncore est basé sur un logiciel commun pour la maison numérique, développé dans l'ensemble des produits afin de permettre le déploiement de services de nouvelle génération à domicile. MediaEncore capitalise également sur le programme 'Connect Excellence', qui a été étendu à l'ensemble des produits et services du segment Distribution Numérique afin de garantir le plus haut niveau de qualité et d'efficacité dans les procédés lors de la livraison de plateformes intégrant à la fois matériel et logiciel. Le Groupe a également intégré la plateforme vidéo multi-écrans MediaNavi au sein de son portefeuille de Produits Maison Numérique, dans le but de simplifier et d'améliorer l'expérience utilisateur, ainsi que de favoriser la consommation de contenus au sein du foyer numérique.

Volumes de Produits Maison Numérique

En millions d'unités	T4 2009	T4 2010	S2 2009	S2 2010
Câble	1,7	2,3	2,9	4,4
Satellite	2,0	2,6	3,7	4,7
Télécom	2,6	2,7	5,0	5,0
Total Produits Maison Numérique	6,4	7,6	11,6	14,1
<i>Variation (%)</i>		+19%		+22%



Services Distribution de Contenu Numérique

Durant le quatrième trimestre 2010, le chiffre d'affaires des activités de Services Distribution de Contenu Numérique a fortement augmenté par rapport à la même période de 2009, en raison d'une poursuite de la reprise des activités de Services Gestion du Contenu Numérique, reflétant des gains de parts de marché et une amélioration de l'environnement global du marché, et malgré une légère baisse par rapport à l'année dernière du chiffre d'affaires des activités de Services Diffuseurs de Contenu.

- Le chiffre d'affaires des activités Services Gestion du Contenu Numérique a principalement bénéficié de volumes plus élevés en compression & conception et en traduction (doublage et sous-titrage), en raison d'un redressement de la demande et de gains de clients, tandis que le chiffre d'affaires dans la duplication de cassette et les autres services numériques est resté relativement stable par rapport à la même période de 2009. Technicolor a lancé son programme de certification 3D, Certifi3D, un outil logiciel avancé d'analyse 3D développé par les équipes de Recherche & Innovation du Groupe et dédié aux diffuseurs et aux opérateurs de réseaux, afin de garantir la fourniture de contenus 3D confortable et d'une qualité optimale aux utilisateurs finaux.
- Le chiffre d'affaires des activités de Services Diffuseurs de Contenu a légèrement baissé par rapport à l'année dernière. Les conditions de marché ont été stables durant le trimestre, avec une poursuite de la migration des chaînes de télévision vers la haute définition, reflétée par le lancement de 3 nouvelles chaînes en haute définition pour des clients clés basés au Royaume-Uni.

Segment Autres

L'EBITDA ajusté du segment Autres a atteint (40) millions d'euros au deuxième semestre 2010, comparé à (65) millions d'euros au deuxième semestre 2009, en raison de mesures de réductions de coûts, de l'absence en 2010 de coûts non-récurrents enregistrés en 2009 et de la sortie des activités de téléphonie résidentielle en 2009.

...

Frederic Rose, Directeur Général, et Stéphane Rougeot, Directeur Financier, tiendront une conférence téléphonique à destination des investisseurs et des analystes financiers le Mardi 1^{er} mars 2011 à 15h00 (heure de Paris, GMT+1). Le support de présentation sera disponible sur le site Internet de Technicolor avant la conférence téléphonique.

Calendrier Financier

Chiffre d'affaires du T1 2011	28 avril 2011
Résultats semestriels 2011	28 juillet 2011
Chiffre d'affaires du T3 2011	27 octobre 2011



Technicolor est une société cotée sur le marché réglementé Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange, et cette présentation contient certaines déclarations qui constituent des « déclarations prospectives » au sens du « safe harbor » prévu par le Private Securities Litigation Reform Act des Etats-Unis de 1995. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats prévisionnels évoqués explicitement ou implicitement par les déclarations prospectives. Pour obtenir plus d'informations sur ces risques et incertitudes, vous pouvez consulter les documents déposés par Technicolor auprès de la US Securities and Exchange Commission ainsi que les documents déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers.

A propos de Technicolor

Technicolor regroupe des professionnels de l'industrie créative et technologique au service de la création, de la gestion et de la fourniture de contenu de divertissement pour le consommateur final. Grâce à sa culture d'innovation s'appuyant sur une structure de recherche dédiée, l'activité Licences du Groupe est un atout solide, riche d'un portefeuille étendu de brevets portant sur les technologies du son et de l'image. Technicolor est également un fournisseur majeur de services de pointe en matière d'effets spéciaux, d'animation et de post-production pour le cinéma, la télévision et l'industrie des médias. Proche des opérateurs et des diffuseurs, Technicolor se place parmi les leaders mondiaux de services de distribution de contenu numérique et de produits d'accès pour la maison, comme les décodeurs et les passerelles résidentielles. Enfin, la société est un fournisseur important de médias physiques ; l'un des leaders mondiaux pour le traitement de films et l'un des plus grands fabricants et distributeurs indépendants de DVD et disques Blu-ray™. Euronext Paris : TCH • NYSE : TCH • www.technicolor.com

Contacts

Relations Actionnaires : 0 800 007 167
shareholder@technicolor.com



ANNEXES

...

INDICATEURS RETRAITES PAR SEGMENT

Suite au changement du périmètre de consolidation relatif à PRN (auparavant inclus dans les activités arrêtées ou en cours de cessions et désormais reporté au sein du segment Services Entertainment) et au transfert de l'activité MediaNavi (auparavant reportée au sein du segment Distribution Numérique et désormais incluse dans le segment Services Entertainment), le Groupe présente ci-dessous des indicateurs financiers pro forma reflétant ces changements pour 2009 et 2010.

En millions d'euros	T1 2009	T2 2009	S1 2009	T3 2009	T4 2009	S2 2009	2009
Chiffre d'affaires des activités poursuivies	937	906	1 843	825	951	1 776	3 619
Dont : Technologie	93	102	196	98	97	195	391
Services Entertainment	377	355	733	396	464	860	1 593
Distribution Numérique	422	417	839	314	376	690	1 529
EBITDA ajusté des activités poursuivies			209			289	499
Dont : Technologie			137			139	276
Services Entertainment			65			154	219
Distribution Numérique			63			60	123
EBIT ajusté des activités poursuivies			91			165	256
Dont : Technologie			129			129	258
Services Entertainment			5			69	74
Distribution Numérique			10			26	36
EBIT des activités poursuivies			5			94	99
Dont : Technologie			113			103	217
Services Entertainment			(55)			21	(34)
Distribution Numérique			6			22	28



En millions d'euros	T1 2010	T2 2010	S1 2010	T3 2010	T4 2010	S2 2010	2010
Chiffre d'affaires des activités poursuivies	704	795	1 499	920	1 155	2 075	3 574
Dont : Technologie	93	95	188	126	136	261	450
Services Entertainment	326	342	668	433	596	1 029	1 697
Distribution Numérique	283	357	641	360	423	783	1 423
EBITDA ajusté des activités poursuivies			142			363	505
Dont : Technologie			126			201	327
Services Entertainment			60			157	217
Distribution Numérique			10			45	55
EBIT ajusté des activités poursuivies			34			200	234
Dont : Technologie			120			195	315
Services Entertainment			(7)			42	35
Distribution Numérique			(26)			5	(20)
EBIT des activités poursuivies			22			15	38
Dont : Technologie			117			199	315
Services Entertainment			(13)			(49)	(62)
Distribution Numérique			(27)			(91)	(118)

Le Groupe rappelle que, comme annoncé dans le communiqué de presse relatif aux résultats du premier semestre 2010 (publié le 29 juillet 2010), il a créé un nouveau segment —Distribution Numérique— afin d'accroître sa capacité à capter la croissance résultant de la transition vers la distribution numérique. Le segment Distribution Numérique regroupe les activités de Connect et de Services Distribution de Contenu Numérique (faisant auparavant partie du segment Services Entertainment) afin de permettre au Groupe de s'adapter à l'évolution des besoins de ses clients opérateurs de services de réseau, qui élargissent de façon croissante leur centre d'intérêt des plateformes de distribution vers la distribution électronique de contenu.

ETAT DE LA SITUATION FINANCIERE CONSOLIDEE (NON AUDITE)

<i>(en millions d'euros)</i>	<u>31 décembre 2010</u>	<u>31 décembre 2009</u>	<u>31 décembre 2008</u>
ACTIF			
Actifs non courants			
Immobilisations corporelles	430	431	541
Ecart d'acquisition	644	746	926
Immobilisations incorporelles	512	456	673
Titres des sociétés mises en équivalence	12	7	7
Actifs financiers disponibles à la vente	4	42	52
Instruments financiers dérivés	6	-	-
Avances sur contrats clients et remises payées d'avance	73	60	131
Impôts différés actifs	488	426	515
Créance d'impôt	48	20	21
Autres actifs non courants	63	37	41
Trésorerie mise en nantissement	19	13	-
Total actifs non courants	<u>2 299</u>	<u>2 238</u>	<u>2 907</u>
Actifs courants			
Stocks et en-cours	153	97	270
Clients et effets à recevoir	666	555	968
Comptes courants avec les sociétés liées	4	5	4
Instruments financiers dérivés	-	7	85
Créance d'impôt	17	15	32
Autres actifs courants	318	316	485
Trésorerie mise en nantissement	55	82	38
Trésorerie et équivalents de trésorerie	332	569	769
Actifs destinés à être cédés	90	436	33
Total actifs courants	<u>1 635</u>	<u>2 082</u>	<u>2 684</u>
Total actif	<u><u>3 934</u></u>	<u><u>4 320</u></u>	<u><u>5 591</u></u>

ETAT DE LA SITUATION FINANCIERE CONSOLIDEE (NON AUDITE)

<i>(en millions d'euros)</i>	<u>31 décembre 2010</u>	<u>31 décembre 2009</u>	<u>31 décembre 2008</u>
CAPITAUX PROPRES ET PASSIF			
Capitaux propres			
Capital social <i>(174 846 625 actions au 31 décembre 2010 de valeur nominale 1 €)</i>	175	1 012	1 012
Actions propres	(156)	(156)	(159)
Primes d'émission	641	1 643	1 643
Titres super subordonnés	500	500	500
Obligations remboursables en actions	278	-	-
Autres réserves	87	112	139
Réserves consolidées	(791)	(3 340)	(2 998)
Ecarts de conversion	(231)	(226)	(272)
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de Technicolor SA	503	(455)	(135)
Participations ne donnant pas le contrôle	2	2	1
Total capitaux propres	505	(453)	(134)
Dettes non courantes			
Dettes financières	1 278	16	22
Provisions pour retraites et avantages assimilés	332	310	332
Provisions pour restructurations	7	16	17
Instruments financiers dérivés	-	-	-
Autres provisions	97	92	103
Impôts différés passifs	193	198	284
Autres dettes non courantes	131	60	45
Total dettes non courantes	2 038	692	803
Dettes courantes			
Dettes financières	47	2 727	2 862
Instruments dérivés	-	4	46
Provisions pour retraites et avantages assimilés	46	60	71
Provisions pour restructurations	49	48	115
Autres provisions	69	68	102
Fournisseurs et effets à payer	528	435	968
Provisions pour dettes sociales	158	128	155
Dettes d'impôt courant	17	7	32
Autres dettes courantes	374	345	548
Dettes liées à l'acquisition de filiales	-	2	1
Passifs liés aux actifs destinés à être cédés	103	257	22
Total dettes courantes	1 391	4 081	4 922
Total passif	3 429	4 773	5 725
Total des capitaux propres et du passif	3 934	4 320	5 591

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDES (NON AUDITE)

(en millions d'euros)

	Exercice clos le 31 décembre		
	2010	2009	2008
Résultat net de l'exercice	(69)	(342)	(1 933)
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	(225)	(338)	(676)
Résultat net des activités poursuivies	156	(4)	(1 257)
<i>Ajustements pour réconcilier le résultat net des activités poursuivies avec la variation nette de la trésorerie d'exploitation</i>			
Amortissements d'actifs	284	273	466
Pertes de valeur d'actifs	184	129	745
Variation nette des provisions	(22)	(80)	94
(Gains) / pertes sur cessions d'actifs	(31)	(13)	(1)
(Produits) et charges d'intérêts	139	43	56
Gain provenant de la restructuration de la dette au 26 mai 2010	(381)	-	-
Autres (dont impôts)	39	42	186
Variation du besoin en fonds de roulement et des autres actifs et passifs	(93)	(117)	(337)
Flux de trésorerie provenant de / (utilisés par) les activités opérationnelles	275	273	(48)
Intérêts payés	(138)	(51)	(70)
Intérêts reçus	4	8	5
Impôts payés sur les résultats	(21)	(35)	(30)
Variation nette de la trésorerie d'exploitation des activités poursuivies	120	195	(143)
Flux de trésorerie d'exploitation nets utilisés par les activités arrêtées ou en cours de cession	(55)	(97)	(175)
Variation nette de la trésorerie d'exploitation (I)	65	98	(318)
Acquisition de titres de participation, net de la trésorerie acquise	(4)	(5)	(14)
Produit de cession net de titres de participations	37	23	5
Acquisition d'immobilisations corporelles	(135)	(121)	(167)
Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	11	17	3
Acquisition d'immobilisations incorporelles incluant les coûts de développement capitalisés	(41)	(45)	(69)
Trésorerie mise en nantissement	(7)	(58)	(35)
Remboursement de trésorerie mise en nantissement	41	3	-
Prêts remboursés par / (accordés à) des tiers	(1)	(8)	(3)
Variation nette de la trésorerie d'investissement des activités poursuivies	(99)	(194)	(280)
Flux de trésorerie d'investissement nets utilisés par les activités arrêtées ou en cours de cession	(5)	(34)	(71)
Variation nette de la trésorerie d'investissement (II)	(104)	(228)	(351)
Augmentation de capital	203	-	-
Rachat d'actions propres et autres opérations sur fonds propres	-	-	1
Remboursement d'obligations convertibles	-	-	(367)
Augmentation des dettes financières	4	3	1 611
Remboursement des dettes financières	(338)	(50)	(338)
Frais payés en relation avec la restructuration de la dette et du capital du Groupe	(51)	(27)	-
Remboursement des créances d'intérêts aux porteurs TSS	(25)	-	-
Dividendes et distributions versés aux actionnaires	-	-	(29)
Variation nette de la trésorerie de financement des activités poursuivies	(207)	(74)	878
Flux de trésorerie de financement nets utilisés par les activités arrêtées ou en cours de cession	(2)	(1)	(8)
Variation nette de la trésorerie de financement (III)	(209)	(75)	870
Augmentation / (diminution) nette de la trésorerie (I+II+III)	(248)	(205)	201
Trésorerie à l'ouverture de la période	569	769	572
Effet des variations de change sur la trésorerie	11	5	(4)
Trésorerie à la clôture de la période	332	569	769



RECONCILIATION DES INDICATEURS AJUSTES

Technicolor présente, en plus des résultats publiés et dans le but de fournir une vue plus comparable de l'évolution de sa performance opérationnelle par rapport au second semestre et à l'année 2009, un ensemble d'indicateurs ajustés qui excluent les éléments suivants tels que directement indiqués dans le compte de résultat des états financiers consolidés du Groupe :

- Coûts de restructuration, nets ;
- Charges de dépréciations d'actifs, nettes ;
- Autres produits et charges (autres éléments non récurrents).

Ces ajustements, dont la réconciliation est présentée dans le tableau en annexes, impactent l'EBIT des activités poursuivies pour un montant de (185) millions d'euros au second semestre 2010, par rapport à (71) millions d'euros au second semestre 2009.

Ces ajustements impactent l'EBIT des activités poursuivies pour un montant de (196) millions d'euros pour l'année 2010, par rapport à (157) millions d'euros pour l'année 2009.

En millions d'euros sauf mention contraire	S2 2009	S2 2010	Variation	2009	2010	Variation
EBIT des activités poursuivies	94	15	(79)	99	38	(61)
Coûts de restructurations, nets	(38)	(27)	+11	(41)	(41)	0
Pertes nettes liées aux dépréciations sur actifs opérationnels non courants	(49)	(183)	(134)	(128)	(183)	(55)
Autres produits / (charges)	16	25	+9	12	28	+16
EBIT ajusté des activités poursuivies	165	200	+35	256	234	(22)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>+9,3%</i>	<i>+9,6%</i>	<i>+0,3pt</i>	<i>7,1%</i>	<i>6,5%</i>	<i>(0,6)pt</i>
Dépréciations et amortissements (D&A)*	124	163	+39	243	271	+28
EBITDA ajusté des activités poursuivies	289	363	+74	499	505	+6
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>16,3%</i>	<i>17,5%</i>	<i>+1,2pts</i>	<i>13,8%</i>	<i>14,1%</i>	<i>+0,3pt</i>

* Incluent l'impact des provisions pour risques, garanties et litiges.

STRUCTURE DU CAPITAL

Suite à l'augmentation de capital en mai 2010, au regroupement d'actions en juillet 2010 (par attribution d'une action nouvelle pour 10 actions anciennes), au remboursement de la tranche I des ORA et des DPN en décembre 2010, le nombre total d'actions de la Société s'élevait à 174 846 625 au 31 décembre 2010. Sur une base totalement diluée, incluant le remboursement de l'ensemble des ORA en circulation et en assumant que la tranche II des ORA soit entièrement remboursée en actions, le nombre total d'actions de la Société devrait être de 226 369 751 au 31 décembre 2011.

	Nombre total d'actions
Nombre total d'actions au 31 décembre 2009 (a)	26 989 003
Augmentation de capital de mai 2010 (a)	52 660 878
Nombre total d'actions au 30 juin 2010	79 649 881
Remboursement des DPN arrivant à échéance le 31 décembre 2010	50 000 000
Remboursement de la tranche I des ORA arrivant à échéance le 31 décembre 2010 (ratio de conversion de 0,144)	45 196 744
Nombre total d'actions au 31 décembre 2010	174 846 625
Tranches II et IIC des ORA arrivant à échéance le 31 décembre 2011 (ratio de conversion de 0,159), (b)	51 523 126
Nombre total d'actions incluant le remboursement du solde des ORA en circulation (b) (c)	226 369 751

(a) Ajusté du regroupement d'actions (attribution d'une action nouvelle contre 10 actions anciennes)

(b) Dont 5 328 181 ORA I reportées au 31 décembre 2011

(c) En assumant que le Groupe n'exerce pas son option de remboursement de tout ou partie de la tranche IIC des ORA en numéraire