

opinionway,

— POUR —

 Boursobank

Baromètre de satisfaction client

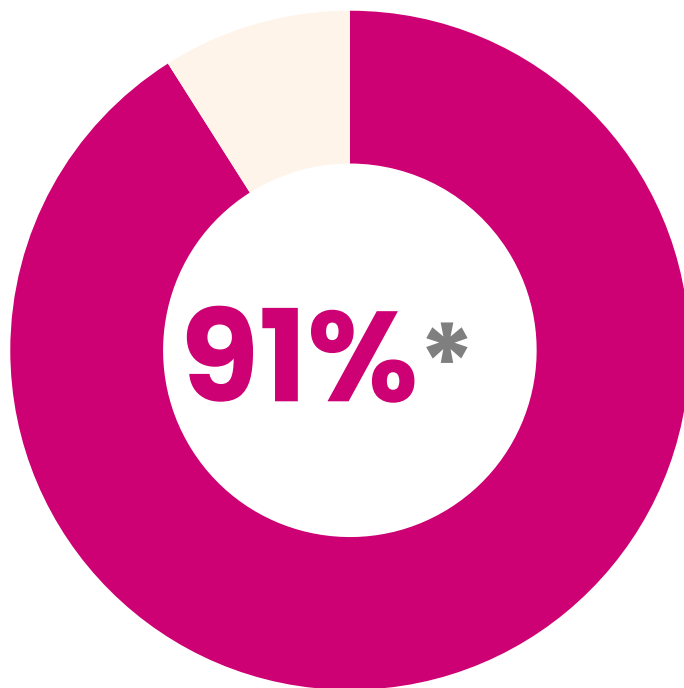
Résultats de janvier à août 2026





La recommandation de *BoursoBank* de janvier à août 2026

RECOMMANDATION DE BOURSOBANK – Q33. Recommanderiez-vous BoursoBank à l'un de vos proches (famille, amis, collègues) ?



des clients **recommandent BoursoBank à l'un de leurs proches** (famille, amis ou collègues)

Sur une base de 7017 clients BoursoBank interrogés entre janvier et août 2026

* Ce résultat est la moyenne des mesures mensuelles de janvier à août 2026 de l'intention de recommandation des clients de BoursoBank. L'intention de recommandation correspond à la part de clients ayant répondu « Oui certainement » ou « Oui, probablement » à la question.

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne